



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

No de proyecto:

234

Título del proyecto

Proyecto de concienciación social en el que, aplicando la metodología ApS y en colaboración con la ONG Entreculturas, el alumnado del Grado en Diseño crea proyectos de sensibilización para la inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad, desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas.

Nombre del responsable del proyecto

JUANITA BAGÉS VILLANEDA

Centro

Facultad de Bellas Artes

Departamento

Departamento: Diseño e Imagen

Índice

- 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**
- 2. Objetivos alcanzados**
- 3. Metodología empleada en el proyecto**
- 4. Recursos humanos**
- 5. Desarrollo de las actividades**
- 6. Anexos**

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Objetivos generales:

- Desarrollar una campaña de sensibilización, en colaboración con la ONG Entreculturas, en la que alumnado del Grado en Diseño cree proyectos de sensibilización para la inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad, desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas.
- Aplicando la metodología ApS, fomentar en el alumnado y, a través de ellos, en la comunidad universitaria y en la ciudadanía, una cultura de acogida, igualdad, diversidad e inclusión de las personas en esta situación.
- Crear un espacio de trabajo colaborativo entre las asignaturas que intervienen en el programa con el que generar un diálogo entre el alumnado de los diferentes cursos.

Objetivos para el alumnado:

- La mejora de su capacidad creativa y técnica en la creación de las imágenes, en el diseño de proyectos, materiales y herramientas audiovisuales; la aplicación práctica de los conceptos teóricos de cada asignatura representada en un entorno real; fomentar la implicación del alumnado en temas de interés actual; aprender a trabajar con una ONG, simulando un acercamiento al mundo laboral.
- Aprender a implicarse y participar como ciudadanos y ciudadanas del mundo.
- Convertir la capacidad creativa del alumnado en un canal de sensibilización y difusión.
- Promover en ellos la apropiación de las iniciativas propuestas
- Incrementar la responsabilidad de los alumnos en el desarrollo de sus proyectos

Objetivos para concienciación de la ciudadanía

- Crear espacios de reflexión y diálogo a partir de los trabajos realizados por el alumnado para la campaña de sensibilización .estos espacios serán: exposiciones y muestras del proyecto, conferencias y/o charlas y difusión de los trabajos en redes sociales
- Despertar de la conciencia ciudadana, un recordatorio de un conflicto muy presente que muchas veces la sociedad pretende invisibilizar.
- Generar material visual/audiovisual para visibilizar a estos grupos vulnerables.

2. Objetivos alcanzados

A modo general, se han alcanzado los objetivos propuestos en el proyecto. El trabajo con el alumnado se ha podido realizar siguiendo la metodología ApS, adquiriendo las competencias específicas de cada asignatura a través de la realización del proyecto en colaboración con la ONG Entreculturas. Se llevó a cabo la campaña de sensibilización con los estudiantes, y sus trabajos finales, a modo de celebración (fase final ApS) se mostraron en la Exposición que se llevó a cabo en la Sala de Exposiciones de la Facultad de Bellas Artes UCM, en el mes de mayo de 2018.

Por otra parte, no solo se llegó a la ciudadanía por medio del alumnado, sino que, la implicación de Entreculturas fue más allá del trabajo de aula con el proyecto, sino que realizó material audiovisual presentando el proyecto que difundió en sus canales de las Redes Sociales, y creó también una *landing* (página web vinculada a la suya) para poder tener una exposición virtual de los trabajos realizados, con vínculos a los cortometrajes, para así poder las propuestas completas.

Además, el grupo de innovación colaboró con la convocatoria de la III Edición del Premio Somos Refugio. Los estudiantes participaron en la convocatoria con sus narraciones audiovisuales. Esto permitió alcanzar uno de los objetivos más importantes: participar activamente en la creación de espacios de diálogo y despertar, en ellos mismos y en los demás, la conciencia ciudadana, para construir entre todos una sociedad más justa.

El alumnado ha trabajado de forma activa e implicada en todas las fases del proyecto adquiriendo las habilidades básicas para desenvolverse con autonomía en su futuro como profesionales del Diseño.

A continuación se señalan de manera más específica, los objetivos alcanzados en las asignaturas de Teoría de la Imagen y Materiales y procesos de Fabricación.

Teoría de la imagen

Los objetivos alcanzados en la asignatura relacionados con el aprendizaje son:

1. Aprender a ver y reeducar la mirada hacia el compromiso social
2. Sentir empatía por colectivos en situación de vulnerabilidad como los personas migrantes y refugiadas.
3. Valorar el mensaje crítico dominante a través de los contenidos didácticos para intentar comprender la complejidad de este conflicto humanitario.
4. Actuar creando una contra-narrativa gráfica y audiovisual.
5. Contagiar de esperanza a los alumnos y a las personas sensibilizadas con la campaña sobre la posibilidad de transformar en positivo una determinada situación interrelacionando diversos actores sociales como; estudiantes, profesores, instituciones

universitarias, ayuntamiento de Madrid, internautas, visitantes de la exposición...

6. Incrementar la implicación de los jóvenes en la creación de un diseño socialmente responsable.

Materiales y Procesos de Fabricación:

1. Reflexionar sobre conceptos como los recursos naturales, la movilidad humana, el refugio o las fronteras.
2. Entender la problemática de la riqueza en recursos naturales como fuente de conflictos para los países en los que estos se encuentran, como es el caso de África Central o la Amazonía.
3. Enseñar que hay soluciones sostenibles con las que podrán diseñar un futuro mejor si tienen una conciencia crítica.
4. Considerar las necesidades del diseño sin comprometer los recursos de las futuras generaciones, teniendo muy presente los aspectos sociales, ambientales y éticos.
5. Enfocar las prácticas hacia los principios del diseño sustentable.

3. Metodología empleada en el proyecto

Miradas que Migran es un proyecto transversal de sensibilización que aplica la metodología de aprendizaje y servicio (ApS).

Esta metodología es una herramienta que permite, a los docentes y a la ONG, trabajar de forma conjunta y colaborativa con el alumnado del Grado de Diseño, en diferentes cursos y asignaturas en el ámbito del diseño gráfico.

Pasos aplicados desde la Metodología ApS:

1. Identificar la necesidad o necesidades y la viabilidad del proyecto. Desde el inicio se trabajó con la ONG Entreculturas en la identificación de las necesidades a partir de las cuales el alumnado desarrolló sus propuestas.

2. Establecer una alianza fuerte con la ONG Entreculturas. Con la que se ha trabajado codo con codo en todas las fases del proyecto.

3. Diseñar un proyecto en el que se combinen los objetivos curriculares y las actividades de aprendizaje y servicio.

4. Ejecución del proyecto siguiendo las pautas establecidas.

5. Evaluación del proyecto realizado. Alcances e impacto en la comunidad, aprendizajes adquiridos y posible continuidad. Los estudiantes dieron sus valoraciones y propuestas también para la mejora del proyecto. De este modo, poder establecer mejoras para asegurar la continuidad con un alumnado motivado.

6. Celebración y reconocimiento del proyecto realizado por todos los entes vinculados al proyecto. La exposición realizada en la Facultad que buscaba ser uno de los espacios de diálogo señalado en los objetivos del proyecto, fue también el escenario idónea para celebrar y reconocer el trabajo realizado, y sobre todo, el camino recorrido.

4. Recursos humanos

- Alumnado del Grado en Diseño (Facultad de BBAA de la UCM) (150 estudiantes en el curso 2017-2018)
- 5 profesores(4 Asignaturas. *Inglés para el Diseño (1er año), Teoría de la imagen (2do año), Materiales y Procesos de Fabricación (3er año) y Maquetas y prototipos (3ºer año)*)
- Colaboraron 5 miembros de la ONG Entreculturas.

Además, se ha contado con el apoyo del personal de la Universidad a través del Departamento de Diseño e Imagen, Facultad de Bellas Artes y la Delegación del Rector para Diversidad y Medio Ambiente.

5. Desarrollo de las actividades

El proyecto se ha realizado durante el curso 2017-2018 en las asignaturas de Inglés para el Diseño (profesora Aída Furnica, Grupo 1 de Primero), Teoría de la imagen (Isabel Fernández y Juanita Bagés, Grupos 1, 2 y 3 de Segundo), Materiales y Procesos de Fabricación profesor Ángel Sema, Grupo 2 de Tercero). También colaboraron estudiantes de la asignatura de Maquetas y prototipos (profesor Ricardo Espinosa, Grupos 1 y 2, de Tercero).

El proyecto comenzó con el inicio del curso con las primeras reuniones de identificación y planificación con la ONG Entreculturas. Se tenía claro que se trabajaría siguiendo la metodología ApS y que el tema principal a tratar sería las migraciones forzadas. En ese momento, la organización planteó la necesidad de trabajar un tema de sensibilización más específico: las fronteras Norte (Estados Unidos) y Frontera Sur (Países del Sur de Europa que son la Frontera con que se encuentran las personas que vienen de África). Teniendo una especial preocupación por el desconocimiento y desatención que hay por los desplazamientos en el continente africano, y que los medios de comunicación no atienden de la misma manera que los movimientos migratorios forzados desde el conflicto en Siria. Por su parte, definieron el tema como “Camino al norte”. Por otra parte, indicaron que se encontraban trabajando en evidenciar cómo la explotación desmedida de los recursos naturales afecta a poblaciones vulnerables en el mundo, y cómo estas poblaciones se ven obligadas también a abandonar sus hogares. A partir de estas necesidades, se decidió trabajar con los Grupos de Teoría de la Imagen el tema de “Camino al norte”, con el Grupo de Inglés las migraciones forzadas a modo informativo más general y, con los estudiantes de Materiales, las consecuencias del uso de determinados materiales en el campo del diseño.

A modo general, podemos señalar los siguientes pasos:

1. Presentación por parte de Entreculturas del proyecto a los estudiantes de cada grupo. *(Briefing y necesidades)*

2. Primera fase de identificación, análisis y primeras propuestas

Trabajo en grupo para desarrollar en aula y taller. La propuesta debe encajar con los parámetros propuestos por la asignatura. formar grupos de trabajo con libre elección de ideas y procesamiento de las mismas.

3. Presentaciones de propuestas

Se realizan varios encuentros en el aula con la ONG para tener un seguimiento y una retroalimentación durante el proyecto. Cada grupo presentaba sus propuestas, del mismo modo que lo haría con un cliente. Todas las propuestas debían seguir pautas específicas de los contenidos de las asignaturas. Así se no sólo se trataba de la campaña de sensibilización, sino que los estudiantes tenían claros cuáles eran los conocimientos que debían adquirir con la realización de los diferentes elementos del proyecto.

4. Realización de piezas finales

Cada grupo tiene la autonomía para definir cuantas piezas finales va realizar. Esto está determinado a partir de la campaña que se propone, contando también con la guía docente y la colaboración de la ONG.

Todo el material de las exposiciones se realizó en las aulas, con materiales reciclados o impresos en la Facultad. De este modo, los estudiantes estaban presentes de forma activa en todo el proceso y nada se externalizó.

5. Diseño del material divulgativo y de la exposición

Las reuniones de planificación y toma de decisiones para el diseño de la difusión y la exposición se hacen en conjunto con alumnos, docentes y Entreculturas. En estas reuniones, de forma voluntaria, un grupo de alumnos se hizo responsable del diseño de los carteles. También, de forma conjunta se decidió el itinerario de la exposición. Todo el equipo docente, representantes de la ONG y alumnos se implicaron en el montaje de la exposición.

A continuación se explican aspectos más específicos de las asignaturas de Teoría de la Imagen y Materiales y Procesos de Fabricación:

Teoría de la Imagen

El proceso de trabajo de la asignatura de teoría de la imagen consiste en el aprendizaje de conceptos teóricos que desembocan en **la creación de una contra-narrativa gráfica y audiovisual**.

Se realizan dos ejercicios diferentes pero interrelacionados entre sí. En los que los alumnos se convierten en actores sociales que luchan por la inclusión y la igualdad de las personas migrantes y refugiadas. Se desarrollan diversas actividades para vincularse socialmente. A su vez, se crean herramientas que faciliten la concienciación e intenten frenar la pérdida de derechos de las personas y del estado de bienestar.

1 ejercicio. Semántica. Retórica visual y sus figuraciones.

Se inicia con la visita a una exposición o con la ponencia de la ONG Entreculturas sobre el tema de migraciones forzadas .

En segundo lugar, se analizan diversas figuras retóricas del lenguaje visual para la creación de imágenes en el ámbito del diseño, se estudian: las metáfora, metonimia, sinécdoque, elipsis, ironía, hipérbole...a través de diversos diseñadores.

En tercer lugar, se aprende a crear una imagen retórica: cómo se construye un mensaje de sensibilización. Métodos para desarrollar ideas y cómo se aplican en el ámbito de lo social. Se estudia la armonía o contraste entre la tipografía y la imagen. Entre los contenidos de las imágenes y su estilo pudiendo crear imágenes informativas, educativas, transgresivas... Por

último, perfeccionan la presentación pública de sus propios proyectos ante la ONG entreculturas y en la propia exposición.

2 ejercicio . Funciones y usos de la Imagen. **Narración audiovisual**

En primer lugar, se estudian los componentes dinámicos de la Imagen para realizar una narración audiovisual en el ámbito de las migraciones forzosas. Posteriormente, se crea un discurso narrativo de 30 imágenes a partir de una idea con: Introducción, nudo y desenlace. Se presenta públicamente en clase ante los profesores, ONG entreculturas. posteriormente se difunden en diversas redes sociales.

Materiales y Procesos de Fabricación

En la asignatura de Materiales y Procesos de Fabricación se tratan la gran variedad de materiales y procesos de producción en el diseño teniendo en cuenta el enfoque del diseño sustentable, ya que considera las necesidades del diseño sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Los conceptos clave que queremos desarrollar desde la asignatura son: sobreexplotación de los recursos naturales y desplazamientos forzosos, refugio y sustentabilidad.

1. Mapamundi.

La primera instalación consistió en la creación de un *mapamundi* compuesto por 72 piezas de cartones reciclados formato A4, que a modo de *patchwork* evocasen los diferentes focos problemáticos de los recursos naturales con texturas, colores y olores. La posesión y disfrute de los recursos naturales se convierte en el origen de largos conflictos internos e internacionales que afectan al ejercicio de los derechos humanos más fundamentales: degradación del entorno natural, destrucción de infraestructuras, explotación laboral, vulneración de los derechos de los pueblos indígenas, desplazamientos forzosos masivos, reclutamiento de menores soldado o violencia sexual a mujeres y niñas como arma de guerra.

Se hicieron grupos de trabajo que fabricaron papeles reciclados que se montaron en un bastidor de 2,50 x 1,50 m.

2. Exvotos.

En el contexto de las migraciones forzosas, se estudió el flujo migratorio África-Europa con sus causas y rutas, centrándonos en el corredor del Mediterráneo donde tanta gente pierde la vida. Se planteó una instalación de pateras a escala fabricadas con madera de cajas de frutas que tomaba como fuente de inspiración los barcos votivos que se pueden encontrar en muchas ermitas y santuarios. Exvotos con los que los marineros corresponden con una ofrenda a la ayuda recibida por su divinidad en los momentos en los que el mar se quería cobrar sus vidas.

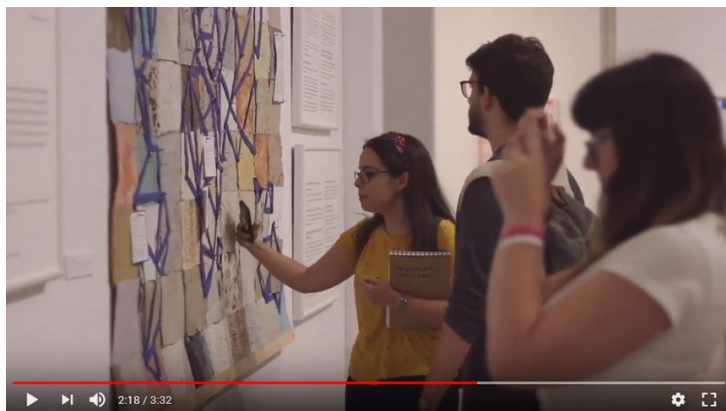
6. Anexos

MIRADAS QUE MIGRAN

Exposición de alumnos del Grado de Diseño

Facultad de Bellas Artes de Madrid, UCM.

Del 17 al 25 de mayo de 2018



La **exposición virtual**. Está alojada en la página web www.redec.es - en la parte de "Qué hacemos" -

"Innovación educativa". Vídeo realizado por la Fundación Entreculturas.

<https://www.youtube.com/watch?v=kvKITnGs-6A>











Fundación Entreculturas ©

**TERCERA EDICIÓN DEL CONCURSO DE CORTOMETRAJES 'SOMOS REFUGIO'.
Organizado por el Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense.**

Con motivo de la entrega de premios se hizo una selección de siete carteles de la exposición *Miradas que Migran* en la Sala de la Música de la sala de exposiciones de CentroCentro.

Cuatro cortometrajes realizados por el alumnado participante en el proyecto *Miradas que Migran* fueron premiados y cuatro seleccionados en las diferentes categorías:

Congreso	Programa	Comunicaciones	Inscripción	Contacto
	Cronograma			
	Ponencias			
	Activismo gráfico			
	Comunicaciones			

Comunicaciones

En las diferentes sesiones de comunicaciones orales, se pretende establecer un intercambio de experiencias profesionales, docentes y científicas en el ámbito del diseño gráfico para la sostenibilidad social, incentivando y estimulando los trabajos de investigación.

A partir de las áreas temáticas establecidas en este Congreso, aquellos diseñadores/as, profesores/as, investigadores/as, estudiantes, etc., que lo deseen, tienen la oportunidad de presentar y ver publicadas sus experiencias, propuestas, recursos, alternativas o experiencias guías de cuestiones conceptuales, históricas, perceptivas, discursivas, activistas, colaborativas, de gestión, etc., relacionadas con el diseño gráfico enfocado desde una perspectiva social.

Diseño gráfico social

Proyecto de concienciación social, con metodología ApS y en colaboración con una ONG, para crear campañas de sensibilización con el alumnado del Grado de Diseño para la inclusión de las personas desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas.	<i>Juanita Bages, Isabel Fernandez Blanco, Angel Sesma, Ioana Aida Furnica y Ricardo Espinosa</i> Universidad Complutense de Madrid (UCM)
--	--

SEGUNDO CONGRESO DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño y sociedad sostenible

Organizado por Bizkaia Aretoa Bilbao

El proyecto *Miradas que Migran* en el marco de la XXXVII edición de los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, fue seleccionado para participar en las comunicaciones del Segundo Congreso de Diseño Gráfico. Diseño y sociedad sostenible.